

Los inversores se lanzan a por las acciones de dividendo

Alejandro Ramírez Alejandro Ramírez María Gómez Silva Celia Amayuelas Díaz Alejandro Ramírez Alejandro Ramírez Alejandro Ramírez

Josep Codina Alejandro Ramírez Alejandro Ramírez • [original](#)

Los últimos días de julio, y al calor de las decisiones de los bancos centrales, los inversores están protagonizando importantes cambios en sus estrategias.

Por ejemplo, **han empezado a salir de los fondos monetarios**. [Esta clase de fondos sido el refugio más utilizado en los últimos meses](#), gracias a que la Fed y el BCE continuaron con sus subidas de tipos de interés y eso incrementó el atractivo de este activo.

El primer destino de este dinero ha sido la inteligencia artificial (IA), especialmente las grandes tecnológicas. Aunque en la última encuesta entre gestores de fondos de Bank of America **aparece como uno de los mayores riesgos de cola de julio la burbuja IA/tecnológica**.

Hasta un 11 por ciento de los grandes gestores que participan en esta encuesta mensual temen las consecuencias desestabilizadoras que esta burbuja puede tener en los mercados.

[Los dividendos de julio: Iberdrola y Repsol repartirán 2.462M](#)

Otro destino tradicional al que han regresado estos inversores es el de las acciones de dividendo. Al vislumbrar que el final de las subidas de tipos está cerca, a pesar de la insistencia de los bancos centrales, entienden que la rentabilidad por dividendo vuelve a ser interesante, porque el impulso de los bonos irá decayendo.

En España, el IBEX 35 mantiene una fuerte apuesta por el dividendo. Y hay un buen número de compañías con pagos muy jugosos. Por ejemplo, **Endesa, con un 12,71 por ciento**, Enagás, con un 10,52 por ciento, Telefónica, con un 8,05 por ciento y Mapfre, con un 7,90 por ciento, entre otros.

En el Mercado Continuo brillan **Lar** España con un dividendo del 10,04 por ciento y **el grupo de comunicación Atresmedia, que paga un 9,99 por ciento**.

En los Estados Unidos, el indicador que agrupa a los conocidos como aristócratas del dividendo, esto es, las compañías que incrementan su retribución a los accionistas cada año, ha pegado un fuerte tirón desde junio y ya se revaloriza más de un 8 por ciento. Esto confirma que el dividendo está de vuelta.

Si esta noticia ha sido útil para ti, [apúntate a nuestros boletines](#) ¡No te decepcionaremos! También puedes añadir las alertas de **finanzas.com** a tus redes y apps: [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Flipboard](#). Y sigue los mejores videos financieros de [Youtube](#).

Alejandro es el director de la revista INVERSIÓN desde 2012. Junto a otras responsabilidades, lleva vinculado a esta publicación más de 20 años.



Lagoh Sevilla destaca su campaña de donación de sangre con casi 200 extracciones y más de 50 nuevos donantes

original

src="http://img.europapress.es/fotoweb/fotonoticia_20230726152229_640.jpg">

Lagoh Sevilla destaca su campaña de donación de sangre con casi 200 extracciones y más de 50 nuevos donantes

SEVILLA, 26 Jul. (EUROPA PRESS) -

El complejo comercial y de ocio **Lagoh** ha conseguido una "gran participación" en la campaña de donación de sangre 'El amor lo llevas en la sangre' celebrada los días 19, 20 y 21 de julio con un total de 195 donaciones y más de 50 nuevos donantes.

El centro comercial ha informado que ha conseguido superar las cifras conseguidas en febrero y ha registrado una participación total de 242 personas. Según los datos aportados por el Centro de Transfusión de Tejidos y Células de Sevilla, en esta ocasión se ha alcanzado la participación "más alta registrada hasta el momento en el centro comercial", según ha recogido la entidad en un comunicado.

Esta campaña ha recolectado un total de 97,5 litros de sangre con la que se podrá "mantener la reserva de sangre durante un periodo donde la necesidad es alta, y los centros donde las personas suelen ir para realizar las donaciones no están abiertos". Estas bolsas podrán ayudar a un total de 585 personas.

El director gerente de **Lagoh**, Carlos Fita, ha agradecido la participación registrada en este periodo estival y ha recordado que "desde **Lagoh** seguiremos colaborando con este tipo de acciones en beneficio de la ciudadanía y de la sanidad pública".

"Desde el complejo comercial y de ocio **Lagoh** se quiere mandar un mensaje de agradecimiento a todas las personas que han hecho posible esta exitosa campaña. Tanto a los visitantes como a los empleados del centro comercial que también se han sumado de forma altruista a esta acción", han destacado fuentes de la entidad.



àneclubl amplía su oferta en moda con la llegada de Mango

El Centro Comercial àneclubl, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia, ha sumado a su oferta comercial a Mango, una de las principales marcas de moda en Europa que continúa con su plan de expansión. El nuevo espacio, que ocupa una superficie de venta de 480 metros cuadrados, está dividido en dos zonas donde se podrán encontrar prendas y complementos de dos líneas: Woman y Kids.

María Encabo Santos Periodista • original



El **Centro Comercial àneclubl**, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia, ha sumado a su oferta comercial a **Mango**, una de las principales marcas de moda en Europa que continúa con su plan de expansión.

El nuevo espacio, que ocupa una superficie de venta de 480 metros cuadrados, está dividido en dos zonas donde se podrán encontrar prendas y complementos de dos líneas: Woman y Kids. Con esta incorporación, àneclubl se convierte en el lugar con la **oferta de moda más completa de El Baix Llobregat**.



Con la apertura en ànecblau, **Mango** ha logrado ampliar su red de tiendas en Cataluña. Al cierre del año 2022, la compañía tenía un total de **375 puntos de venta en España**, incluyendo tiendas propias, franquicias y corners en grandes almacenes. Además, Mango cuenta con presencia digital a través de su canal online y otros marketplaces. A nivel mundial, la marca tiene más de **2.600 puntos de venta distribuidos en más de 115 mercados**, abarcando los cinco continentes.



Anècblau es el centro comercial de referencia en el Baix Llobregat, destacado por su amplia oferta de moda, alimentación, restauración y ocio. Con una **superficie bruta alquilable de más de 30.000 metros cuadrados**, el centro concluyó una significativa remodelación en 2020, especialmente en la zona de restauración y ocio, presentando un diseño atractivo y abierto al exterior mediante una impresionante vidriera.

Entre su **variedad de marcas nacionales e internacionales** se encuentran Zara, Massimo Dutti, Bershka, Oysho, Pull&Bear, H&M, Tous, Benetton, Rituals, Mercadona, Veritas, Sushisom, McDonald's y cines Yelmo, que ofrecen 9 salas de cine Premium.

La **socimi** P3 aprueba su salida de BME Growth para trasladarse a Portfolio SE

La **socimi** P3 Spain Logistic Park, del fondo soberano de Singapur, ha aprobado su suspensión y exclusión de negociación en BME Growth, así como la admisión a negociación de sus títulos en Portfolio Stock Exchange (Portfolio SE). Se trata de uno de los puntos que ha aprobado la junta general de accionistas, que ha contado con la asistencia de tres accionistas, titulares del 97,27% del capital social con derecho a voto de la **socimi**.

Redacción • [original](#)

La **socimi** P3 Spain Logistic Park, del fondo soberano de Singapur, ha aprobado su suspensión y exclusión de negociación en BME Growth, así como la admisión a negociación de sus títulos en Portfolio Stock Exchange (Portfolio SE).

Se trata de uno de los puntos que ha aprobado la junta general de accionistas, que ha contado con la asistencia de tres accionistas, titulares del 97,27% del capital social con derecho a voto de la **socimi**.

También se ha aprobado una compra de títulos, a un precio de 10,50 euros por acción, dirigida a todos aquellos accionistas que no han votado a favor de la exclusión de BME Growth.

P3, que tiene una capitalización de alrededor de 100 millones de euros, informará al mercado mediante la oportuna comunicación cuando dicha compra se encuentre operativa.

Se ha aprobado, igualmente, la revocación de Iberclear como entidad encargada del registro contable de las acciones de la **socimi** y la designación de Euroclear France en su lugar, así como la designación de Portfolio SE como entidad encargada de la custodia y administración de las acciones de la sociedad y de las funciones de entidad agente.

Se trataría así de la tercera compañía en empezar a cotizar en Portfolio SE, tras Round Robin y RAV EN7, también **socimis**. Está previsto que próximamente otra **socimi**, Elix VRS, también realice su migración de BME Growth a este mercado alternativo.

De hecho, Portfolio SE prevé contar con nueve emisores cotizados a finales de septiembre y llegar a los entre 30 y 40 emisores a cierre de 2023, aunque dependerá de la rapidez de los procesos para incorporar a estas empresas, según ha señalado el consejero delegado y cofundador de Portfolio SE, Santiago Navarro, en declaraciones a Europa Press.

